

Alternance

Chargé(e) de communication digitale

Le Village by CA Nord de France, créé et soutenu par le Crédit Agricole Nord de France, accompagne la transformation des entreprises de son territoire. C'est un écosystème d'innovation unique où coopèrent et cohabitent start-up, grandes entreprises, centres de recherche et de formation, investisseurs, acteurs institutionnels et structures d'aide à l'innovation.

Le Village s'appuie sur un lieu à son image : 4 500 m² dédiés à l'innovation au cœur d'EuraTechnologies à Lille. Un lieu qui rassemble la plupart des 38 start-up accompagnées par le Village dans leur accélération et leur développement, qui ouvre ses portes et accompagne les acteurs de son territoire dans l'organisation d'événements, de réunions ou d'ateliers énergisants et inspirants.

Le réseau des Villages by CA est le premier dispositif d'accélérateur en France, avec 37 Villages répartis sur toute la France et 25 appuis à l'international.

Tes missions ?

Le Village by CA Nord de France recrute un(e) alternant(e) / stagiaire de niveau Bac+4/5 qui participera au développement de la notoriété du Village by CA Nord de France à travers plusieurs leviers digitaux.

La stratégie digitale doit participer à promouvoir les événements et initiatives du Village pour en maximiser le succès.

Elle doit également être au service du développement commercial des activités du Village, tout en faisant rayonner le Village by CA Nord de France et le Crédit Agricole Nord de France.

En lien avec l'équipe du Village composée de 7 personnes, notamment la Responsable communication et animation de réseau, tu mèneras plusieurs missions :

Gestion des réseaux sociaux

- Alimenter et développer les réseaux du Village (Linkedin, Twitter, Facebook, Instagram)
- Prévoir et anticiper les publications à l'aide d'un calendrier.
- Suivre et interpréter les résultats pour affiner la stratégie de publication

Design graphique

Concevoir des visuels dans le cadre d'événements, d'appels à candidatures, de publications pour nos réseaux sociaux ou de tout support de communication servant les intérêts du Village by CA Nord de France.

Animation du site internet Village by CA Nord de France

Alimenter notre site Wordpress avec nos articles de blog, actualités, appels ou informations à mettre en avant.

Profil recherché : Etudiant en école de communication / marketing, école de commerce en spécialisation communication/marketing, niveau Master 1 ou 2,

- Maîtrise de la suite Adobe,
- Ayant une forte appétence pour le web,
- Agile et créatif, autonome et dynamique, force de proposition,
- Appréciant le travail en équipe,
- Ayant un intérêt pour le milieu de l'innovation et des start-up.

Les +

- Tu es à l'aise avec Wordpress et tu pourras proposer des améliorations + assurer la maintenance du site actuel,
- Tu as déjà mis en place des campagnes digitales (social ads, SEO, SEA,...),
- Tu es à l'aise avec des outils modernes tels que Slack ou Trello,
- Tu maîtrises l'anglais.

Lieu de travail : Lille (Village by CA Nord de France à EuraTechnologies)

A pourvoir dès que possible.

Contact : claire.desagher@ca-norddefrance.fr