

PRODUCT OWNER - CDI

Cocotte | Le Village, 225 rue des Templiers, Lille

YY A PROPOS

COCOTTE est la première application de balades gourmandes. Avec les sorties insolites de Cocotte, découvrez des parcours mêlant nature, nourriture et culture pour tous.

Notre mission ? Proposer une expérience unique au service de l'économie locale. Présent en France sur cocottefoodtour.com et dans de nouveaux points de vente à venir, COCOTTE est en pleine croissance.

Nous cherchons les personnes les plus talentueuses et sympas au monde pour ré-inventer avec nous l'expérience du tourisme culinaire. Nous apprécions les gens passionnés, capable de réfléchir à contre-courant et de partager leurs idées de façon simple et claire.

YY PROFIL

- Vous êtes organisé et rigoureux
- Vous êtes passionné par l'univers de la food et du travel
- Vous êtes à l'écoute, dynamique et force de propositions/d'initiatives
- Autonome, vous aimez les responsabilités et les challenges
- Vous aimez travailler en équipe

YY PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Expliquez-nous pourquoi vous êtes la personnes idéale pour ce poste en envoyant un e-mail à hello@cocottefoodtour.com avec pour objet PRODUCT OWNER.

Nous ne sommes pas des inconditionnels du CV. Décrivez-nous plutôt vos projets, vos expériences et ce que vous pensez apporter à notre équipe.

VOTRE MISSION

- Vous participez au développement de nos food tours.
- Vous êtes responsable d'un catalogue de produits à développer et à animer.
- Vous gérez les points de contact avec les différents partenaires.
- Vous êtes en lien direct et quotidien avec nos partenaires pour suivre l'état des développements en cours.
- Vous rédigez des reporting hebdomadaires/mensuels pour suivre les KPIS en fonction des objectifs fixés.
- Vous participez à des projets visant à améliorer les food tours COCOTTE.
- Vous contribuez à l'amélioration continue des supports nécessaires (process internes, outils de suivi).

YY QUELQUES PLUS

- Vous avez déjà eu plusieurs expériences significatives en développement produit touristiques.
- Vous avez une bonne culture des médias sociaux, des start-up et de la communication sur Internet.
- Vous parlez une autre langue que l'anglais et le français.