

# TRAFFIC MANAGER JUNIOR - ALTERNANCE

Cocotte | Le Village, 225 rue des Templiers, Lille

## À PROPOS

COCOTTE est la première application de balades gourmandes. Avec les sorties insolites de Cocotte, découvrez des parcours mêlant nature, nourriture et culture pour tous.

Notre mission ? Proposer une expérience unique au service de l'économie locale. Présent en France sur cocottefoodtour.com et dans de nouveaux points de vente à venir, COCOTTE est en pleine croissance.

Nous cherchons les personnes les plus talentueuses et sympas au monde pour ré-inventer avec nous l'expérience du tourisme culinaire. Nous apprécions les gens passionnés, capable de réfléchir à contre-courant et de partager leurs idées de façon simple et claire.

## PROFIL

- Autonome, proactif et force de proposition
- Rigoureux et organisé
- Capable de travailler sur plusieurs sujets en parallèle
- Avoir une passion pour le web (c'est toujours mieux d'aimer ce que l'on fait !)
- Posséder un bon esprit d'équipe
- Avoir de l'humour et un grain de folie !

## VOTRE MISSION

Coaché et formé par notre Agence SEA/SMA, vos principales missions seront de :

- Créer et piloter les campagnes d'acquisition pour le site Cocottefoodtour.com sur les leviers SEA et SMA.
- Maîtriser les plateformes et outils mis à votre disposition
- Participer aux missions d'affiliation
- Rédaction et amélioration SEO

## QUELQUES PLUS

- Vous avez une première approche en trafic management ou des connaissances de base du monde de l'acquisition de trafic
- Vous avez des connaissances de base de Google Analytics
- Vous maîtrisez la base des plateformes publicitaires Google Ads, Microsoft Advertising & Facebook Ads
- Vous faites preuve d'aisance rédactionnelle (orthographe, grammaire, syntaxe et vocabulaire)

## PROCESSUS DE RECRUTEMENT

**1** Envoi de lettre de motivation à [hello@cocottefoodtour.com](mailto:hello@cocottefoodtour.com)

**2** Test écrit

**3** Entretien