

SOCIAL MEDIA MANAGER - CDI

Cocotte | Le Village, 225 rue des Templiers, Lille

YY A PROPOS

COCOTTE est la première application de balades gourmandes. Avec les sorties insolites de Cocotte, découvrez des parcours mêlant nature, nourriture et culture pour tous.

Notre mission ? Proposer une expérience unique au service de l'économie locale. Présent en France sur cocottefoodtour.com et dans de nouveaux points de vente à venir, COCOTTE est en pleine croissance.

Nous cherchons les personnes les plus talentueuses et sympas au monde pour ré-inventer avec nous l'expérience du tourisme culinaire. Nous apprécions les gens passionnés, capable de réfléchir à contre-courant et de partager leurs idées de façon simple et claire.

YY PROFIL

- Faire preuve de curiosité et de créativité
- Vous aimez travailler en équipe tout en sachant avancer de façon autonome
- Parfaite connaissance des réseaux sociaux et intérêt pour l'influence
- Bilingue anglais/français
- Orthographe irréprochable
- Maîtrise de Photoshop, Indesign

VOTRE MISSION

Social Media Management

- Participer à la stratégie de communication sur les réseaux sociaux pour vos clients
- Imaginer, gérer et suivre la création de contenus
- Animer les communautés en proposant un contenu pertinent et adapté, chaque mois
- Garantir la cohérence et l'optimisation de la ligne éditoriale, tout au long de l'année
- Gérer quotidiennement les budgets média et les ciblage
- Définir, suivre et analyser les KPI's
- Reportings et analyses des différentes actions menées et suivi des indicateurs de performance

Création de contenu

- Proposition des calendriers mensuels avec rédaction des accroches
- Briefs créa, briefs shootings
- Coordination des créations de contenus
- Participation aux shootings
- Participer aux actions d'influence, aux évènements clients pour assurer le bon relai des contenus
- Mettre en place des outils pour recruter et engager
- Gestion et suivi - A/R de validation avec les clients

Veille pro-active

- Assurer une veille et curation sur des thématiques spécifiques : concurrence, outils, solutions de Community Management

YY PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Expliquez-nous pourquoi vous êtes la personnes idéale pour ce poste en envoyant un e-mail à hello@cocottefoodtour.com avec pour objet SOCIAL MEDIA MANAGER.

Nous ne sommes pas des inconditionnels du CV. Décrivez-nous plutôt vos projets, vos expériences et ce que vous pensez apporter à notre équipe.